

## PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES EPA

### 1. Planteamiento estratégico

La comunicación institucional es un componente clave para fortalecer la gestión ambiental de la entidad, generar confianza en la ciudadanía, promover buenas prácticas y fomentar la participación activa en temas ambientales, alineados con el propósito institucional y su razón de ser como autoridad ambiental del Distrito.

La comunicación ambiental se entiende como “la difusión de información y la implementación de prácticas de comunicación relacionadas con el ambiente” que involucra la interacción de diferentes actores con respecto a temas ambientales, con el fin de promover actitudes y comportamientos que favorezcan la sostenibilidad.

### 2. Objetivos de comunicación

#### 2.1 Objetivo General

Diseñar, implementar y consolidar una estrategia integral de comunicaciones que contribuya a sensibilizar, educar e involucrar a la ciudadanía de Cartagena en el cuidado, protección y recuperación del ambiente, así como en el cumplimiento de la normativa ambiental durante los últimos tres trimestres de 2025

#### 2.2 Objetivos Específicos

1. Fortalecer el conocimiento ciudadano sobre normas ambientales y buenas prácticas de conservación en al menos un 30 %, según resultados de encuestas de percepción
2. Incrementar en un 25 % la participación comunitaria en actividades ambientales (reforestación, reciclaje, monitoreo de calidad de agua y ruido, etc.)
3. Promover y visibilizar al menos 5 iniciativas de economía circular, con impacto medible en comunidad, empresas y ecosistema local
4. Mejorar la percepción institucional de transparencia y cercanía mediante la organización de eventos públicos, ruedas de prensa y mesas de trabajo



### 3. Públicos objetivos

La estrategia segmenta audiencias para adaptar mensajes y canales según sus características y necesidades:

#### 3.1 Públicos Externos

- Ciudadanía general: residentes urbanos del Distrito
- Comunidades y líderes locales: Junta de Acción Comunal, organizaciones vecinales
- Empresas y comercios: restaurantes, unidades productivas, sector turístico y sector industrial
- Estudiantes y jóvenes: colegios, universidades, grupos estudiantiles.
- Medios de comunicación locales y nacionales
- Instituciones públicas, ONG ambientalistas, aliados estratégicos

#### 3.2 Público Interno

- Funcionarios del EPA
- Contratistas y organizaciones aliadas



### 4. Mensajes Claves

Los mensajes deben ser claros, concisos, accesibles y sin tecnicismos innecesarios, adaptados según público objetivo y canal.

#### Mensajes institucionales generales

- “Cuidar el ambiente es responsabilidad de todos”
- “EPA Cartagena trabaja por una ciudad sostenible, participativa y transparente”
- “Conoce tus derechos y deberes ambientales: normativa para proteger nuestro entorno”
- “Pequeñas acciones generan grandes resultados en el ambiente”

#### Mensajes temáticos

📍 Manga, 4ta Av. cl 28 #27-05 Edf. Seaport - Centro Empresarial

📞 **(057) 605 6421 316**

🌐 [www.epacartagena.gov.co](http://www.epacartagena.gov.co)

✉️ [atencionalciudadano@epacartagena.gov.co](mailto:atencionalciudadano@epacartagena.gov.co)

- Calidad del aire: "Respira mejor, actúa hoy"
- Gestión de residuos: "Recicla, reduce y reutiliza"
- Ruido: "Menos ruido, más bienestar"
- Economía circular: "Compra verde, apoya lo local"



## 5. Estrategias de Comunicación

Las estrategias se agrupan por tipo de canal y su audiencia objetivo, considerando su alcance e impacto:

### 5.1 Medios Digitales

- Redes sociales: producción de microvideos, reels educativos, historias interactivas y piezas gráficas
- Sitio web institucional: actualización semanal con noticias, reportes y cronogramas

GOV.CO

 ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL

(+57) 605 64 21 316 | [atencionalciudadano@epacartagena.gov.co](mailto:atencionalciudadano@epacartagena.gov.co) | Observatorio Ambiental | [Search](#)

[Inicio](#) | [La entidad](#) | [Pagos PSE](#) | [Servicio al Ciudadano](#) | [Participa](#) | [Transparencia](#) | [NotiEPA](#) | [Epa Digital](#)

ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL

# EPA Cartagena

[Canales de atención](#) | [Trámites y servicios](#)



## 5.2 Medios Tradicionales

- Prensa escrita y digital: publicar reportajes, entrevistas y comunicados de logros ambientales
- Televisión y radio local: cápsulas informativas y entrevistas institucionales
- Material impreso en espacios públicos: afiches, pendones, folletos explicativos



## 5.3 Educación Comunitaria y Participación

- Talleres presenciales: con JAC, colegios y comunidades sobre prácticas ambientales
- Mesas de trabajo comunitarias: periódicas para diagnóstico y co-diseño de acciones
- Ferias ambientales y actividades temáticas: puntos de encuentro comunitario para educación y sensibilización

## 6. Gestión interna

Para una implementación eficaz, se define una matriz de responsabilidades:

- Coordinación general: Dirección del EPA
- Contenido editorial y redes: Equipo de comunicaciones
- Relación con medios: Equipo de comunicaciones
- Producción de video y fotografía: Equipo de comunicaciones
- Diseño visual: Equipo de comunicaciones
- Seguimiento y reporte: Oficina de planeación

## 7. Indicadores de evaluación

Los indicadores deben ser cuantitativos y cualitativos, medibles y vinculados a objetivos:

### 7.1 Indicadores Cuantitativos

- Alcance y engagement en redes sociales (impresiones, interacciones)
- Número de asistentes en talleres, ferias y mesas comunitarias
- Participación en actividades de sensibilización

### 7.2 Indicadores Cualitativos

- Percepción ciudadana antes y después de campañas (encuestas)
- Calidad de cobertura mediática
- Retroalimentación de públicos clave



## 8. Monitoreo y Retroalimentación

- Reuniones semanales para estrategias
- Revisiones mensuales de progreso con informes de desempeño
- Mesas de retroalimentación posteriores a eventos grandes
- Ajustes continuos de mensajes y contenidos basados en datos de desempeño y feedback comunitario

ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL

